

■ ■ ■ TURISMO E MARKETING



NUMERI IN CRESCITA PER IL BIZTRAVEL FORUM 2014

a cura di:

LUIGI SANTO

ufficio
Stampa
SEC
Relazioni
Pubbliche
e Istituzionali

L'edizione 2014 del BizTravel Forum, l'appuntamento di riferimento in Italia per la mobilità aziendale, gli eventi e il turismo organizzato da Uvet American Express (gruppo Uvet), ha chiuso i battenti registrando una crescita di visitatori (oltre 2000 nelle due giornate) del 27% rispetto allo scorso anno (oltre 1500), quasi raddoppiati rispetto al 2010 (900). In leggera crescita anche il numero di espositori (77 contro i 75 del 2013).

La manifestazione del gruppo Uvet, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 miliardi di euro, ha dedicato l'edizione di quest'anno a Expo. Nel forum di apertura si è discusso dell'impatto che l'Esposizione Universale avrà sulla nostra economia mentre nella seconda giornata il focus è stato spostato

sulle problematiche legate al turismo e sulle opportunità che l'atteso appuntamento internazionale di Milano offrirà al settore. I temi hanno catalizzato in modo significativo l'attenzione dei partecipanti ai due Forum, tant'è che il loro numero più di 1500) è stato nettamente superiore a quello del 2013 (circa 1000).

Il programma del BizTravel Forum di quest'anno è stato molto più ricco di quello 2013, con 16 tra seminari e tavole rotonde completare il calendario degli eventi. Molto apprezzati sono stati i servizi offerti nell'area espositiva, giudicati ottimi (52%) o discreti (36%) dalla stragrande maggioranza dei visitatori. Giudizi altrettanto positivi in termini di experience, sono stati espressi sui moderatori e i relatori dei forum e dei seminari (93% di giudizi "ottimo" o "discreto").