

Informazione pubblicitaria

BizTravel Forum 2014

BizTravel Forum 2014: appuntamento con il business

Tante novità per l'evento dedicato al mondo della mobility, degli eventi e del turismo. Travel manager, event manager, agenti di viaggio e protagonisti del mercato del turismo si incontreranno il 25 e 26 novembre a Fiera Milano City-MiCo.

biztravel FORUM 2014



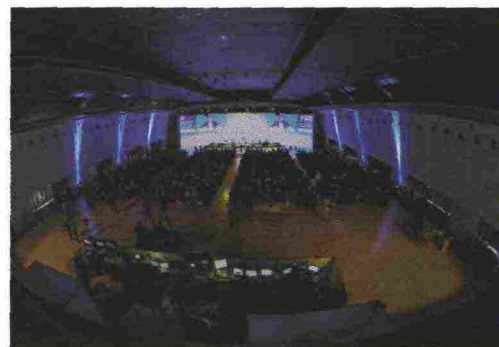
I numeri di BizTravel Forum

5000 metri quadrati di area espositiva;
oltre 80 espositori;
2 forum con esperti dell'economia e del turismo;
15 seminari, workshop e tavole rotonde;
600 incontri visitatore-espositore.

Si terrà il **25 e 26 novembre 2014** presso **Fiera Milano City-MiCo BizTravel Forum**, l'evento dedicato al mondo della mobility, degli eventi e del turismo. Da 12 anni BizTravel Forum offre a travel manager, responsabili aziendali, event manager e agenti di viaggio nuove opportunità di business e formazione. La chiave del successo è la presenza dei più importanti protagonisti del settore che, con la loro collaborazione, contribuiscono all'arricchimento dell'evento, facendolo diventare l'appuntamento più atteso dell'anno.

Tante novità

Molte le novità di quest'anno, a cominciare dal logo, reso più snello e moderno. BizTravel Forum 2014, inoltre, esibirà un'area totalmente rin-



novata dedicata alla **Digital Innovation**, progettata da Uevents Events, società del Gruppo Uvet che si occupa dell'organizzazione di grandi eventi.

Da segnalare, inoltre, il lancio del nuovo portale di BizTravel Forum; una nuova architettura, una grafica elegante e di design, una diversa e accattivante navigazione studiata e realizzata in collaborazione con Digital Magics. In più, quest'anno il portale sarà *responsive* per permettere a chi si collega da dispositivi mobile, tablet e pc una risoluzione ottimale per la navigazione.

Focus su Expo 2015

Nel corso di BizTravel Forum ampio spazio sarà dedicato a Expo 2015 e alle opportunità di crescita che questo evento offrirà al mercato turisti-



Global Sponsor

Alitalia - Air France-KLM - Delta •
 American Express • Travelport

Digital Partner

Digital Magics

Espositori che hanno già aderito

Accor • Airplus International • Air Europa •
 Air Berlin • All Nippon Airways • Alpitour •
 Atahotel • Avis • B&B Hotels • Blu Note •
 Eden Viaggi • Barcelò • Best Western •
 Cathay Pacific • Europcar • Etihad Airways •
 Hertz • Hilton • HRS • Lufthansa •
 Mattiazzo • Meridiana Fly • NH Hoteles •
 NTV Italo • Oman Air • Planetaria Hotels •
 Presstour • Sabre • Sea • Settemari •
 Singapore Airlines • United Airlines • TNS •
 TKT • TRAXALL

Selezione delle principali aziende partecipanti alle ultime edizioni

Accenture • Auchan • Autogrill • Autostrade
 per l'Italia • Banca d'Italia • Banca Popolare
 di Milano • Banca Mediolanum • Bayer
 Beiersdorf • Benetton • BMW • Bosch
 Rexroth • Calzedonia • Canon Italia •
 Carrefour • Decathlon • De Longhi • Enel •
 Ermenegildo Zegna • Expo 2015 • Fendi •
 Ferrero • Finmeccanica • Fujitsu Siemens
 Computers • General Electric • Geox •
 Gruppo Zurich • Gruppo Gucci • H3G • IBM
 • Intesa San Paolo • Johnson & Johnson •
 Luigi Lavazza • LVMH • Manpower •
 McDonald's Development • Mediaset •
 Metro Italia • Microsoft • Morgan Stanley •
 Nestlé • Nokia • Siemens • Telecom • Wind

I servizi di BizTravel Forum

Biz Arena: una vetrina per illustrare novità e servizi ai propri clienti
Biz Matching: un servizio online di richiesta appuntamenti dal visitatore
Biz&Vinci: il concorso che favorisce l'affluenza agli stand degli espositori
Biz&Meet: l'area dedicata agli incontri per presentare servizi e soluzioni



co italiano. Per questo nell'apposito spazio della **Biz Arena** sarà possibile assistere, oltre che alle anticipazioni e ai trend dei principali player del settore, agli interventi dei rappresentanti dei Paesi ospiti di Expo.

In queste pagine, alcuni momenti della passata edizione di BizTravel Forum.

Per informazioni:

Segreteria BizTravel Forum
 Tel. 02/81838031 – fax 02/81838213
 Email: segreteria@biztravelforum.it
 www.biztravelforum.it



MILANO 2015

Preferred Authorised Reseller

2014 ottobre | MISSION 31