

Comunicato Stampa

SECONDO L'UVET TRAVEL INDEX IL PIL CRESCERA' DELLO 0,7% A FINE 2015

Al BizTravel Forum 2014 di Uvet Amex si spiega errore previsioni su crescita Pil negli ultimi 3 anni: perdita di correlazione tra fiducia dei consumatori e consumi reali

Alla fine del 2015, il Prodotto Interno Lordo (PIL) dell'Italia crescerà dello 0,7% rispetto al 2014. E' quanto prevede l'Uvet Travel Index* ideato dal gruppo Uvet, polo distributivo del turismo con un giro d'affari di 2,2 mld di euro, e curato per la parte scientifica da The European House - Ambrosetti. Il dato è stato illustrato oggi in apertura della dodicesima edizione del BizTravel Forum (25-26 novembre, Fiera Milano City), appuntamento annuale di riferimento in Italia per la mobilità aziendale, gli eventi e il turismo organizzato da Uvet American Express. L'Uvet Travel Index prevede una stagnazione fino al secondo trimestre del prossimo anno, i primi segnali di ripresa nel terzo trimestre e una crescita contenuta nel quarto.

Rispetto allo scorso anno c'è stato un rallentamento della caduta del PIL, nel 2013 era calato dell'1,9% e quest'anno l'Uvet Travel Index prevede una chiusura a -0,37%. Durante il forum di apertura del Blz Travel Forum 2014 ci si è chiesti come mai da 3 anni a questa parte le previsioni delle principali istituzioni nazionali e internazionali vengono disattese.

“Assistiamo – afferma Luca Patanè, presidente del gruppo Uvet - a una perdita di correlazione tra fiducia dei consumatori e consumi reali. Il maggior (o minor) ottimismo sul futuro, la propensione alla spesa, non si traduce più in modo automatico in comportamenti di spesa degli individui e delle famiglie, o di investimento delle imprese. La fiducia dei consumatori italiani pur essendo diminuita ad agosto e settembre, rimane sui valori più alti dall'inizio della crisi e superiori al 2007. A questi livelli non corrisponde, però, un risveglio reale della spesa per consumi e per le imprese si traduce in una prospettiva d'investimento più che in un investimento vero e proprio”.

“Analizzando la correlazione dei dati tra viaggi d'affari ed export – aggiunge Patanè – più si viaggia, più si esporta, più si creano occasioni di business, ma l'aumento delle esportazioni italiane è, nella maggior parte dei casi, inferiore rispetto a quello mondiale verso i Paesi target. Questo significa – secondo Patanè – che esistono possibilità di migliorare l'export spingendo maggiormente su quei mercati attraverso più viaggi business”.

Durante il BizTravel Forum è stato sottolineato come i viaggi d'affari sono caratterizzati da una tendenza opposta rispetto all'inflazione. Se i prezzi dei trasporti dal 2006 a fine 2014 sono aumentati del 30% circa quelli dei viaggi d'affari sono diminuiti del 31,5% consentendo così di liberare 6,3 miliardi di euro di risorse, stima ricavata dall'efficienza creata dal business travel e dalla crescita dei prezzi nei trasporti.

Allargando lo sguardo a Expo2015, su cui il gruppo Uvet sta puntando molto, è stato sottolineato come l'Italia abbia la più alta concentrazione di siti riconosciuti “patrimonio dell'umanità” (50 in tutto) e sia anche il Paese con il maggior numero (261) di specialità alimentari riconosciute di qualità (DOC, IGP, STG). Analogamente l'Italia rimane una delle



UVET AMERICAN EXPRESS GLOBAL BUSINESS TRAVEL

prime cinque destinazioni turistiche al mondo generando introiti diretti per 43,9 miliardi di dollari (2012, World Tourism Barometer 2014).

“Se consideriamo – ha detto Patanè – che dei 21 milioni di visitatori attesi per Expo circa 7/8 saranno stranieri il nostro sforzo deve essere quello di farli diventare visitatori ‘abituati’, che tradotto in termini economici vuol dire 8 miliardi di euro in più l’anno per il nostro Paese ipotizzando una permanenza media di 4 giorni”.

*L’Uvet Travel Index è un modello statistico-econometrico. E’ stato sviluppato per Uvet da The European House Ambrosetti nel 2012. E’ stato creato confrontando una serie storica di dati dei viaggi d’affari e del PIL dal 2006 a oggi, un database di 3,5 milioni di informazioni censite che riguardano i clienti di Uvet Amex, pari a oltre il 20% del mercato. Da qui si è verificato che il trend dei viaggi d’affari rispecchia al 94% l’andamento del Prodotto Interno Lordo del Paese. L’Uvet Travel Index fornisce indicazioni in tempo reale sul ciclo economico e in anticipo tra i 45 e i 120 giorni rispetto ai dati ufficiali dell’ISTAT.

Il Gruppo Uvet (uvet.com) è il polo distributivo del turismo con un giro d’affari di 2,2 miliardi di euro, attivo in Italia dal 1950. Per Milano Expo2015, il Gruppo Uvet è “Preferred authorised ticket reseller” ed è anche “Official Destination and Events Partner” per il padiglione Americano.

Fanno parte del gruppo le società: Uvet Viaggi Turismo attiva dal 1950, è la società del Gruppo Uvet alla quale le Agenzie di Viaggio di proprietà. È presente nella fornitura di servizi travel ad una clientela PMI e leisure. Uvet American Express è la società leader di mercato in Italia nel corporate travel, con un’offerta ampia di soluzioni e servizi per i viaggi d’affari e l’organizzazione di eventi, meeting e congressi. Le principali aree di business sono coperte una pluralità di società operative:

- **MOBILITY:** TKT - Fleet Management | TraxAll - Expenses Management
- **LEISURE:** Clubviaggi – network con più di 1300 agenzie di viaggio affiliate. | Last MinuteTour network adv e OTA
- **EVENTI:** Congress Lab - società che supporta le aziende farmaceutiche | HealthCare Labs b.u. operante nell’ambito del settore medico e scientifico | Uevents specializzata in grandi eventi, nel training e nello sport
- **SERVIZI:** Travel Net Solution una società specializzata nel settore dell’Information & Communication Technology

Il Gruppo è presente anche in Europa con Uvet Romania - attiva nei mercati dell’est europeo per l’outsourcing di servizi travel | Avexia Voyages - leader in Francia nel segmento dei viaggi d’affari per le PMI | Flygpoolen - una delle principali OTA (online travel agency) in Svezia | Traxall International - leader di servizi e soluzioni per la gestione della mobilità in Europa | Uvet Swiss, attiva nel settore Business e Leisure Travel, Congressi e Incentive.

Per approfondimenti: Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione gruppo Uvet mario.mazzei@uvetamex.com | marketing@uvetamex.com Tel: +39 02 81 838 212

Ufficio stampa, Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali: 02/624999.1 Angelo Vitale 338 6907474 vitale@segrp.it - Luigi Santo 349 4426014 santo@segrp.it

