



Comunicato Stampa

## **APERTE LE ISCRIZIONI AL BIZTRAVEL FORUM 2015**

**Milano, 4 Novembre 2015** – Sono aperte le iscrizioni per l’edizione 2015 del BizTravel Forum, l’evento di riferimento in Italia per la mobility, gli eventi e il turismo organizzato dal Gruppo Uvet e giunto quest’anno alla sua tredicesima edizione (1-2 dicembre presso Fiera Milano City). Per registrarsi è sufficiente compilare il form disponibile sul sito [www.biztravelforum.it](http://www.biztravelforum.it)

Nella due giorni si alterneranno sul palco grandi nomi dell’economia e delle istituzioni italiani. I temi principali saranno gli scenari, la competitività del sistema Italia, i viaggi d’affari, i cui impatti sul sistema economico nazionale saranno affrontati nel forum di apertura del 1 dicembre. Il forum del 2 dicembre sarà dedicato alla mobility aziendale, ai temi legati al trasporto aereo e al ruolo delle agenzie di viaggi. Nella prima giornata sarà anche presentata la ricerca di The European House Ambrosetti “Scenari Economici e Uvet Travel Index”, con le anticipazioni sull’andamento del PIL 2016. A completare il programma della manifestazione numerosi seminari e workshop dedicati ai responsabili aziendali, manager del turismo, agenti di viaggio, giornalisti e blogger.

Il BizTravel Forum nel 2014 ha accolto oltre 2000 partecipanti (+15% rispetto all’anno precedente) e 80 espositori.

Global sponsor dell’evento sono American Express, Travelport e la JointVenture Alitalia, AirFrance-KLM, Delta mentre Insurance Partner sarà la compagnia di assicurazioni Allianz. Affiancheranno Uvet American Express per la creazione dei contenuti del BizTravel Forum The European House Ambrosetti, Confturismo, Federviaggio e Manageritalia.

Nell’area business tra le prime aziende che hanno già confermato la propria presenza possiamo trovare Accor Hospitality Italia, Adi Hotels, Airberlin, Air Europa, Airplus International, Atahotels, Avis, Cathay Pacific Airways, China Southern, Choice Hotels, Easyjet, Federazione Turismo Organizzato, Hertz Italiana, Hilton Worldwide, Japan Airlines, Latam Airlines Group, Leonardo Hotels, Newsteca, NH Italia, Royal Air Maroc, Sea, Singapore Airlines, Sixt Italy, Smartbox Group, Telepass, Travelclick, United Airlines.

*Il Gruppo Uvet è il leader di mercato e principale polo distributivo nel turismo in Italia nella fornitura di servizi e soluzioni innovative per viaggi leisure, mobility management, eventi, miche e pharma. Con oltre 900 dipendenti è presente in molti mercati europei, il giro d’affari del Gruppo si attesta a circa 2.2 miliardi di euro, compreso il network di agenzie a brand Clubviaggi e Last Minute Tour costituito da oltre 1.500 agenzie di viaggio attive nei segmenti business e leisure (<http://www.uvet.com>)*

**Per approfondimenti:**

Mario P. Mazzei, Direttore Marketing & Comunicazione Gruppo Uvet  
[mario.mazzei@uvetamex.com](mailto:mario.mazzei@uvetamex.com) | [marketing@uvetamex.com](mailto:marketing@uvetamex.com) | Tel: +39 02 81 838 212

Ufficio stampa: Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali:

02.624999.1 Angelo Vitale 338 6907474 [vitale@segrp.it](mailto:vitale@segrp.it) Luigi Santo 349 4426014 [santo@segrp.it](mailto:santo@segrp.it)