

Milano, XX novembre 2014

**COMUNICATO STAMPA**



**RITORNA "ITALIAN TRAVEL AGENT CONTEST" DI FEDERVIAGGIO**

***Una formula tutta nuova per la seconda edizione della gara che premia la professionalità e la competenza degli agenti di viaggio di tutta Italia***

Dopo il successo della prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre 700 professionisti del booking provenienti da tutta Italia, ritorna **"Italian Travel Agent Contest"**, l'iniziativa di **Federviaggio** che premia la professionalità e la competenza degli agenti di viaggio.

La seconda edizione si **svolgerà il 26 novembre a Milano** durante il **BizTravelForum**, l'esclusivo evento di riferimento B2B in Italia per la Mobility, gli Eventi e il Turismo, e avrà una formula di partecipazione completamente nuova, la competizione avverrà tra squadre e non più tra singoli professionisti e sarà valutata in ogni fase da una giuria di esperti di settore.

**Amadeus, Sabre e Travelport** sono i 3 grandi player mondiali che formeranno le squadre composte da 10 elementi per squadra selezionati tra gli operatori professionali dipendenti delle Agenzie di Viaggio.

La competizione si svolgerà a "colpi di viaggi e destinazioni" e vedrà le 3 squadre sfidarsi utilizzando il proprio sistema informatico per la gestione delle prenotazioni. Al termine della gara sarà stilata una classifica e decretata la squadra vincitrice che avrà ottenuto il miglior punteggio aggiudicandosi il titolo di **"Miglior GDS Italiano 2014"**. Come lo scorso anno il talento dei singoli professionisti sarà premiato; verrà, infatti, realizzata anche una classifica individuale per aggiudicarsi il titolo di **"Miglior Travel Agent 2014"**.

La squadra prima classificata si aggiudica una targa simbolo della competizione, mentre i primi 3 classificati della classifica individuale otterranno un compenso in denaro per premiare la fatica professionale: 1° €5.000, 2° €2.500, 3° €1.250 (al lordo delle ritenute di legge).

*"L'esperienza positiva dello scorso anno ha dimostrato la valenza di questo tipo di iniziative per creare motivazione, engagement e stimolare la competitività. Il nostro obiettivo è far emergere il valore della tecnologia e valorizzare il ruolo dell'agente di viaggio, una professione fondamentale che agisce nel back office ma dove la professionalità, il senso di fiducia e la competenza possono fare la differenza per emergere in un settore fortemente competitivo"*, ha dichiarato Francesco Sottosanti, Direttore nazionale di Federviaggio.

**Per informazioni: Ufficio Stampa Federviaggio**  
**SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali**  
Paola Lazzarotto - [lazzarotto@segrp.it](mailto:lazzarotto@segrp.it) - 335 1937614  
Angela Arena - [arena@segrp.it](mailto:arena@segrp.it) - 333 314826

Pagina 1 di 1

**Federviaggio**  
**Federazione del turismo organizzato**  
C.F. 97525280588

Sede legale: c/o Confcommercio - Piazza G.G. Belli, 2 00123 - Roma  
[www.federviaggio.it](http://www.federviaggio.it) - [saegreteria@federviaggio.it](mailto:saegreteria@federviaggio.it)