

Milano, XX novembre 2014

COMUNICATO STAMPA



RITORNA "ITALIAN TRAVEL AGENT CONTEST" DI FEDERVIAGGIO

Una formula tutta nuova per la seconda edizione della gara che premia la professionalità e la competenza degli agenti di viaggio di tutta Italia

Dopo il successo della prima edizione che ha visto la partecipazione di oltre 700 professionisti del booking provenienti da tutta Italia, ritorna **"Italian Travel Agent Contest"**, l'iniziativa di **Federviaggio** che premia la professionalità e la competenza degli agenti di viaggio.

La seconda edizione si **svolgerà il 26 novembre a Milano** durante il **BizTravelForum**, l'esclusivo evento di riferimento B2B in Italia per la Mobility, gli Eventi e il Turismo, e avrà una formula di partecipazione completamente nuova, la competizione avverrà tra squadre e non più tra singoli professionisti e sarà valutata in ogni fase da una giuria di esperti di settore.

Amadeus, Sabre e Travelport sono i 3 grandi player mondiali che formeranno le squadre composte da 10 elementi per squadra selezionati tra gli operatori professionali dipendenti delle Agenzie di Viaggio.

La competizione si svolgerà a "colpi di viaggi e destinazioni" e vedrà le 3 squadre sfidarsi utilizzando il proprio sistema informatico per la gestione delle prenotazioni. Al termine della gara sarà stilata una classifica e decretata la squadra vincitrice che avrà ottenuto il miglior punteggio aggiudicandosi il titolo di **"Miglior GDS Italiano 2014"**. Come lo scorso anno il talento dei singoli professionisti sarà premiato; verrà, infatti, realizzata anche una classifica individuale per aggiudicarsi il titolo di **"Miglior Travel Agent 2014"**.

La squadra prima classificata si aggiudica una targa simbolo della competizione, mentre i primi 3 classificati della classifica individuale otterranno un compenso in denaro per premiare la fatica professionale: 1° €5.000, 2° €2.500, 3° €1.250 (al lordo delle ritenute di legge).

"L'esperienza positiva dello scorso anno ha dimostrato la valenza di questo tipo di iniziative per creare motivazione, engagement e stimolare la competitività. Il nostro obiettivo è far emergere il valore della tecnologia e valorizzare il ruolo dell'agente di viaggio, una professione fondamentale che agisce nel back office ma dove la professionalità, il senso di fiducia e la competenza possono fare la differenza per emergere in un settore fortemente competitivo", ha dichiarato Francesco Sottosanti, Direttore nazionale di Federviaggio.

Per informazioni: Ufficio Stampa Federviaggio
SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali
Paola Lazzarotto - lazzarotto@segrp.it - 335 1937614
Angela Arena - arena@segrp.it - 333 314826

Pagina 1 di 1

Federviaggio
Federazione del turismo organizzato
C.F. 97525280588

Sede legale: c/o Confcommercio - Piazza G.G. Belli, 2 00123 - Roma
www.federviaggio.it - saegreteria@federviaggio.it