



**BIZTRAVEL FORUM 2020 - RESTART EDITION
PROPOSTE DI PARTECIPAZIONE E SPONSORIZZAZIONE**



BIZTRAVEL FORUM 2020

Da 18 anni, **BizTravel Forum** è l'evento per eccellenza dedicato alla comunità della Mobility, degli Eventi e del Turismo. In questo momento di incertezza che stiamo attraversando, la priorità per tutti noi è essere vicino ai nostri clienti con **fatti concreti**, comunicando con loro e aggiornandoli su ciò che è accaduto e su ciò che accadrà.

Per questo abbiamo deciso di non rinunciare a BizTravel Forum organizzando una edizione straordinaria di **un'unica giornata continuando ad essere l'evento** che da sempre si pone come gli stati generali del turismo e della mobilità italiana.

L'edizione di quest'anno si svolgerà in una versione totalmente online **giovedì 19 Novembre** fra Travel Manager, Mobility Manager e Responsabili aziendali delle più importanti aziende italiane e multinazionali. Sarà prevista una consistente presenza online: non solo sarà possibile seguire l'intero evento in diretta streaming ma verrà data agli oltre **tre mila contatti** che si collegheranno in diretta la possibilità di interagire con gli sponsor.



IL PROGRAMMA

FORUM D'APERTURA

L'evento inizierà alle 10.30 con il tradizionale Forum dedicato a questo particolare periodo che tutto il mondo sta attraversando, in cui si cercherà di analizzare cosa è successo e i trend chiave per la prossima ripartenza.

SECONDO FORUM

Ci sarà un secondo Forum con panel dedicato al business travel e al turismo. Si parlerà di scenari globali, security e travel policy, hotellerie, flotte auto, trasporto aereo e ferroviario, nonché di best practices e innovazione.

PIATTAFORMA ONLINE

Il live dell'intera sessione sarà fruibile dalla piattaforma: uno spazio virtuale in cui approfondire tematiche d'interesse e interagire con i partecipanti proponendo i propri contenuti nella area espositiva online



LE TEMATICHE

Forum d'apertura - Atto I

Gli Scenari : Il viaggio di ritorno verso una nuova casa

Il Covid-19 ci ha fatto davvero male. Inaspettato e subdolo in pochi mesi ha avuto gli effetti di una guerra. Ora lo conosciamo e ne conosciamo le conseguenze. E' ora di fare il punto, valutare i danni e rimboccarsi le maniche sapendo che molte cose inizialmente non torneranno come prima ma in futuro potrebbero essere anche migliori. Quali le prospettive, le possibilità di ripartenza e i rischi.

Quando inizierà la ripresa? Quando ci sarà un vero ritorno al business?

Basteranno tre anni per una nuova normalità acquisita? Quali e quanti investimenti – anche grazie ai recovery funds messi in piedi - servono per affrontare la fase di ripresa con la solidità necessaria a contrastare una competizione che sarà sicuramente agguerrita e basata su digitalizzazione e sostenibilità.



LE TEMATICHE

Atto II – Business Travel e Turismo

Business Travel - Non ascoltate le sirene

Nella mobility il marketing deve rivedere parte della value proposition? Ci attendiamo una discontinuità o un si tornerà alla normalità? Quale sarà l'effetto psicologico alla fine della pandemia? Ecosostenibilità, Co2 ed efficienza saranno i nuovi cardini dell'offerta? Quanto le aziende saranno attente alla security dei passeggeri?

Turismo - La trama della nuova casa

Cosa cambierà nel travel a fine pandemia? Ci sarà una nuova domanda dei clienti? Quanto il covid19 ha influito nel nostro approccio e che danni psicologici può avere recato? Come l'innovazione ridisegnerà il futuro dei viaggi? Quali sono state le best practices e i modelli vincenti durante la pandemia?



PARTECIPAZIONE E SPONSORSHIP



OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE CARATTERISTICHE PRINCIPALI

Global Sponsor

Speaker al Forum di apertura, presenza nell'area espositiva virtuale con possibilità di inserire materiali e contenuti, logo come global sponsor sulla piattaforma e sul sito biztravelforum.it, una sessione webinar commerciale da svolgersi dopo l'evento

Main Sponsor

Speaker al Forum Business Travel & Turismo, presenza nell'area espositiva virtuale con possibilità di inserire materiali e contenuti, logo sulla piattaforma e sul sito biztravelforum.it, una sessione webinar commerciale da svolgersi dopo l'evento

Espositore Partner

Presenza nell'area espositiva virtuale con possibilità di inserire materiali e contenuti, logo sulla piattaforma e sul sito biztravelforum.it, una sessione webinar commerciale da svolgersi dopo l'evento

Espositore

Presenza nell'area espositiva virtuale con possibilità di inserire materiali e contenuti, logo sulla piattaforma e sul sito biztravelforum.it

PROPOSTA GLOBAL SPONSOR

- Partecipazione come discussant al **Forum d'Apertura**
- Presenza **nell'area espositiva virtuale con una pagina espositore** per caricare i propri contenuti e interagire con i partecipanti all'evento
- Logo come Global Sponsor sul sito dell'evento, nella piattaforma espositori, sulle **Newsletter** e sulle **DEM** del Biz Travel Forum
- **Un webinar commerciale** da svolgersi dopo l'evento

Negoziazione diretta per ragioni di privacy



PROPOSTA MAIN SPONSOR

- Partecipazione come discussant al **Forum** su **Business Travel** o **Turismo**
- Presenza **nell'area espositiva virtuale con una pagina espositore** per caricare i propri contenuti e interagire con i partecipanti all'evento
- Logo sul sito web/piattaforma per streaming
- **Un webinar commerciale** da svolgersi dopo l'evento



PROPOSTA PARTNER - ESPOSITORE

PARTNER

- Presenza **nell'area espositiva virtuale con una pagina espositore** per caricare i propri contenuti e interagire con i partecipanti all'evento
- Logo sul sito web/piattaforma per streaming
- **Un webinar commerciale** da svolgersi dopo l'evento

ESPOSITORE

- Presenza **nell'area espositiva virtuale con una pagina espositore** per caricare i propri contenuti e interagire con i partecipanti all'evento
- Logo sul sito web/piattaforma per streaming





LIVE STREAMING E PIATTAFORMA



LIVE STREAMING

FORMAT

Sarà possibile assistere all'intero evento in diretta streaming sulla piattaforma. Al live parteciperanno oltre 3mila persone, la visualizzazione dei contenuti dell'evento sarà possibile anche in differita.

CHAT ESPOSITORE

Tramite la piattaforma online, gli espositori potranno essere contattati dai visitatori dell'evento per avere informazioni sui prodotti, sui contenuti della loro area virtuale e su tutto ciò che riguarda i servizi offerti.

COMUNICAZIONE

Ogni espositore potrà allestire la propria area virtuale caricando i contenuti in streaming. Si potranno inserire documenti pdf, foto, speech commerciali e video che resteranno accessibili anche nei giorni successivi all'evento.

VISIBILITÀ

Il logo dell'espositore sarà presente sul video integrale del live, su alcune pillole video pubblicate sul sito web e sui canali social di Biz anche dopo la conclusione dell'evento.

LIVE STREAMING

Visibilità e obiettivi previsti

La diretta verrà pubblicizzata tramite post social sul canale di Biz, sul sito web e tramite materiali di comunicazione online (DEM e Newsletter)

- Oltre 3000 spettatori connessi durante il live
- Oltre 20.000 visualizzazioni video nell'arco dei 15 giorni successivi alla diretta
- 60.000 impression sui canali social di Biz
- 30.000 utenti raggiunti tramite DEM e Newsletter
- **Una piattaforma che rimane attiva anche dopo l'evento con contenuti, webinar e tavole rotonde su tematiche Travel**



BizTravelForum

20 novembre 2019 · 🌐

Tra pochi minuti prenderà il via BizTravel Forum 2019, con il forum di apertura "Ready for next fuel?- un'opportunità per una grande svolta" Segui la diretta Facebook



BizTravel Forum @BizTravelForum1 · 21 nov 2019

Iniziamo la seconda giornata con una sala gremita di persone! #BIZ2019



0:00 25 visualizzazioni



1

2



BizTravelForum

20 novembre 2019 · 🌐

Siamo pronti a parlare del futuro e dei nuovi scenari del turismo! Segui anche tu la diretta su Facebook e gli aggiornamenti in real time su Twitter e scopri di cosa parleranno i nostri esperti e tutti i partecipanti.



biztravel FORUM

MODALITÀ DI ACCESSO

biztravel

LIVE STREAMING CONFERENCE

19 Novembre 2020

Email

Password

LOGIN

Password dimenticata

biztravel [Agenda](#) [Exhibition Area](#) [Help Desk](#) [Logout](#)

AGENDA

19 novembre 2020

124:12:10:16
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

[Clicca e Partecipa](#)

- 10:30 – 13:00 Atto I – Forum d'apertura – Lo Scenario
- 13:00 – 14:00 Pausa
- 14:00 – 15:30 Atto II – Focus Business Travel
- 15:45 – 17:30 Atto III – Focus Turismo

biztravel [Agenda](#) [Exhibition Area](#) [Help Desk](#) [Logout](#)

LIVE STREAMING

007 / 008 Full Screen

The screenshot shows a live streaming player with a video feed of a conference stage. Two speakers are visible on the stage, flanking a large screen displaying a bar chart with five bars of varying heights. The player interface includes a play button, a progress bar, and a full screen button.



uvet

EXHIBITION AREA ONLINE



EXHIBITION AREA

biztravel FORUM

Agenda [Exhibition Area](#) Help Desk [Logout](#)

EXHIBITION AREA

GLOBAL SPONSOR

Alitalia AIRFRANCE ACCOR HOTELS
Feel Welcome

MAIN SPONSOR

BW Best Western. Hotels & Resorts. Blue Panorama airlines. Booking.com. CROWNE PLAZA
HOTELS & RESORTS

ESPOSITORI

DELTA Diners Club INTERNATIONAL

Clicca il LOGO per navigare

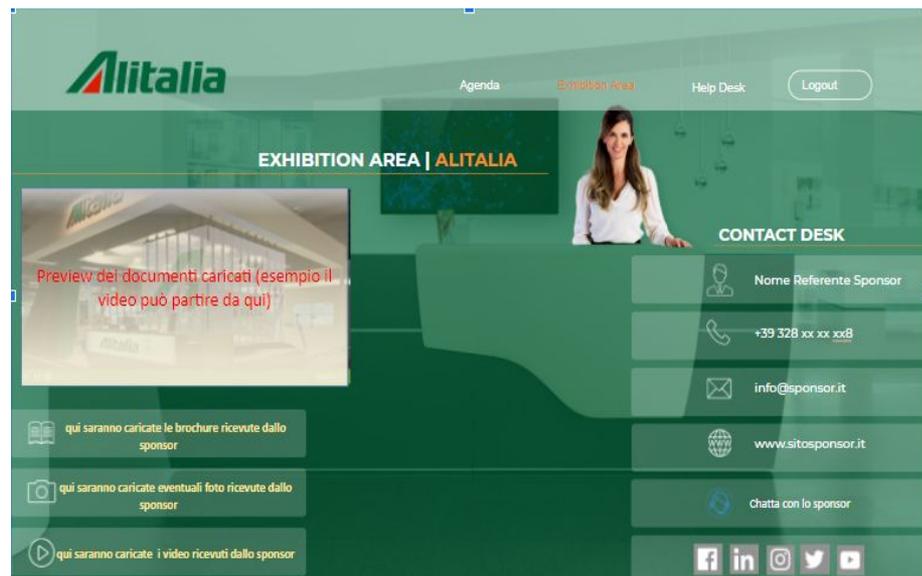
EXHIBITION AREA – PAGINA ESPOSITORE

Uno spazio per gli espositori

All'interno della piattaforma online dedicata all'evento sarà realizzata un'area espositiva virtuale dedicata al networking e in cui i visitatori potranno interagire con gli espositori.

Basterà cliccare sul logo d'interesse per accedere alla pagina personale dell'espositore in cui si potranno trovare:

- **Contatti telefonici e contatti social**
- **Slides dei contenuti presentati all'evento**
- **Video**
- **Highlights**
- **Comunicati stampa**



I loghi sono puramente di esempio

FUNZIONALITÀ' DELLA PIATTAFORMA

GRAFICA PAGINA ESPOSITORE

Sarà realizzata una pagina con la grafica e le linee guida dell'espositore. L'espositore si impegna quindi a trasmettere tempestivamente loghi e brand book per poter personalizzare al meglio la propria vetrina. L'organizzazione metterà a disposizione una segreteria dedicata per dare assistenza dedicata via mail.

INTERAZIONE CON I PARTECIPANTI

In ogni pagina espositore sarà messa a disposizione una live chat per permettere il networking fra partecipanti ed espositori. Per una questione di privacy soltanto il visitatore all'evento potrà richiedere di parlare con l'espositore. Non sarà possibile contattare direttamente il visitatore. La chat può essere abilitata per tutta la durata dell'evento, per poche ore o per i giorni a seguire in base alla disponibilità di ogni espositore.

CONTENUTI E CARICAMENTO

All'interno della piattaforma possono essere caricati foto, video, presentazioni in ppt o pdf. I contenuti e i materiali potranno essere direttamente caricati dagli espositori o in alternativa possono essere caricati dalla segreteria messa a disposizione. Possono essere inseriti in piattaforma:

- 1) Files con qualunque tipo di estensione, ma di dimensione massima di 15 Mb
- 2) Video in formato MPEG, con dimensione massima di 70 Mb



GRAZIE PER L'ATTENZIONE